

Storytelling en de dienstenorganisatie

- Wie zijn wij en wat doen wij?
- Proces storyconnect en dienstenorganisatie
- En hoe nu verder?

Wie zijn wij en wat doen wij?

- Ondersteunen van lokale kerkelijke gemeenten (ca 1.500)
 - Juridische advies
 - Training en scholing
 - Ontwikkeling jeugdwerk
 - Diaconale presentie
- Ondersteunen van alle professionals (kerkelijk werkers, predikanten, ca. 2000)
- Kerk in Actie (ca. 250 partners wereldwijd)
- Wie werken er bij ons?
 - Juristen, salarisadministrateurs, beleidsmedewerkers, jeugdwerkers, fondsenwervers, relatiebeheerders, communicatiemedewerkers

Storytelling en de dienstenorganisatie

- Waar komen we vandaan?
 - Reorganisatie in 2021
 - "traditionele" manier van meten op zoek naar impactmeting.
 - Marco en LinkedIn
 - Lange aanloop naar uiteindelijk akkoord

Opzet traject medewerkersbeleving

- Gestart met een projectteam uit breedte van de organisatie
- 1e ronde pilot, ca 30 medewerkers
 - Hoe ervaar jij het werken binnen de dienstenorganisatie?
 - Hoe ervaar jij het werken met de doelgroep?
- 2e ronde gehele organisatie
 - Totaal ca. 100 verhalen opgehaald
- Duiden van de van de verhalen, welke patronen zien we? Welke thema's en hoe gaan we hiermee verder?
- Adviesrapport aan directie en OR.

Opzet traject medewerkersbeleving

Wat kwam er uit de verhalen:

- Veiligheid (of ervaren veiligheid) is een thema → Leertafel
- Dynamiek leidinggevenden en medewerkers → Leertafel
- Werkplezier (vergroten) → Leertafel
- Helderheid geven taken, rollen en verantwoordelijkheden → *afspraken met teams en leidinggevenden*

Waar liepen we tegenaan?

- Reacties medewerkers:
 - Waarom doen we dit op deze manier?
 - Waar komen onze verhalen terecht, wie krijgt het te zien?
 - Sceptisch t.a.v. het traject
- Medewerkers moesten echt de tijd nemen om een verhaal te delen.
- Medewerkers op afstand kende de manier van werken niet, veel tijd moeten besteden aan uitleg, ervaren, borging van verhalen.
- Leidinggevenden dachten een verhaal te herkennen en gingen daarover in gesprek met medewerkers.

De kracht van storyconnect

- Inzicht in wat er leeft en wat er speelt in de organisatie;
- “Zachte” verhalen omzetten naar data;
- Geeft inzicht in verbeterpunten voor de organisatie maar ook inzicht in wat je kunt versterken
- Begeleiding op maat, geen vooraf uitgestippeld traject
- Passende interventies
- Mensen vanuit het “hart” van de organisatie de verandering laten inzetten

Status nu en de toekomst?

- Gestart met de leertafels & interventies: inzicht in hoe het anders kan bij deelnemers, openheid en vertrouwen.
- Nieuwe vertelronde gestart: tot nu toe lage respons
- Medewerkers lunch om medewerkers inzicht te geven in leertafels

Grootste uitdaging:

- Meer mensen laten ervaren wat er aan de leertafels in gang is gezet.
- Medewerkers/ DT/ OR verwachten ACTIE.