

Sherpa

- Instelling voor mensen met een beperking
- 1500 cliënten, 1500 medewerkers, 750 vrijwilligers
- Gooi en omstreken
- HR is het strategische vraagstuk in een ingewikkelde arbeidsmarkt



Behoud van medewerkers, groot probleem in de zorg

- Rond de 15 % verloop. Kosten € 10.000 per vertrekkende medewerker
- Veel onderzoeken naar factoren retentie
- Technisch, instrumenteel en niet helpend
- Samen met StoryConnect op zoek naar nieuwe aanpak.
- Meer leefwereld en minder beleid en systeemwereld
- Van probleemaanpak naar inspiratie

Jouw verhaal, onze zorg



Onder begeleiding van StoryConnect

Op zoek naar

- De kracht van verhalen: verhalen die raken
- medewerkers vertellen en daarmee voelen zich gehoord, gekend en serieus genomen
- De onderstroom in beeld!

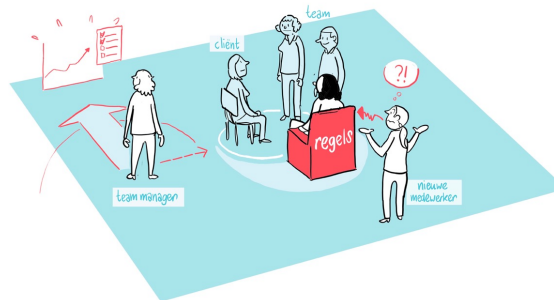
De aanpak



Teamdynamiek: is er ruimte voor nieuwe medewerkers?



Sherpa 1





... en middels verschillende werkvormen



... worden inzichten opgebouwd



De verhalen bij de thema's worden gelezen



... die leiden tot initiatieven (kleine duwtjes)

Een nieuwe veranderaanpak

- Drie thema's uit de verhalen gedestilleerd: persoonlijke ontwikkeling, onboarding en teamdynamiek
- Action Learning, verteltafels, leertafels om verder te verdiepen en te begrijpen en om te zetten naar veranderingen in de organisatie
- Kwartiermakers door StoryConnect getraind en gingen aan de slag. Uitwisseling met de andere organisaties
- Experimenterend leren: experimenten aan de randen van de organisatie, steeds leren wat er werkt en wat niet.
- Kleine experimenten, soms lokaal, niet altijd uitvoerige analyses en proberen, op zoek naar de small wins

Resultaten / impact

- Presentatie van verhalen onder de managers en in teams raakten diep!
- Bewustwording doordat het verhaal raakt. Behoud medewerkers is een zaak van iedereen!
- Interessante experimenten, deels omgezet in beleid
bv on-boarding, maar niet alles is gelukt
- Veel verteltafels, leertafels bij veel andere onderwerpen, bv regelarm Sherpa en fusie Sherpa - Amerpoort
- Nieuwe veranderaanpak breder toegepast (bv innovatie dagbesteding)

Geleerde lessen

- De kracht van verhalen is goud! Urgentie en iedereen betrokken
- Oordeel-loos luisteren, meervoudige werkelijkheid moet je echt leren, ook als bestuurder of manager
- Nieuwe veranderaanpak helpt bij complexe vraagstukken. Maar ook: niet alles is complex
 - Geduld hebben, vertrouwen en ruimte geven terwijl er grote urgentie op zit
 - Koesteren van kleine veranderingen, aan de randen van de organisatie
- Van “resultaat naar impact” is ingewikkeld in een verantwoordingscultuur